



Am 29. Mai findet die erste digitale Braunacht der Karlsberg Brauerei statt.

15.05.2020 14:06 CEST

Karlsberg unterstützt Wiedereröffnung der Saar-Gastronomie mit einem Brauevent

Homburger Brauerei braut zu diesem Anlass drei exklusive Bierspezialitäten

In partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit der Gastronomie veranstaltet die Karlsberg Brauerei am 29. Mai ab 19 Uhr die erste digitale Braunacht. Dieses neue Format soll die stufenweise Wiedereröffnung der Gastronomie unterstützen. Das Besondere an diesem Event ist, dass dieses zeitgleich lokal in der Gastronomie und digital auf Social Media stattfindet.

Gastronomen präsentieren sich und die neuen Karlsberg-Biere

Für die Braunacht 2020 haben die Karlsberg-Brauer drei besondere Biere eingebraut und exklusiv in 0,75-Liter-Flaschen abgefüllt. Mit dabei sind: Dunkles Landbier, UrZwickel und Heller Weizenbock. Die Karlsberg Brauerei stellt einen Teil dieser stark limitierten Sonderbieredition der Gastronomie zur Verfügung. Gastro-Partner können am 29. Mai mit einem kleinen Event in ihrem Lokal an der Braunacht teilnehmen oder alternativ einen kreativen und unterhaltsamen Gruß per Videobotschaft im Vorfeld der Veranstaltung einsenden.

Teilnahme am Brauevent auch exklusiv von zu Hause

Biergenießer können ebenso bequem von Zuhause an der Braunacht digital teilnehmen, auf der Karlsberg-Facebookseite sowie auf www.karlsberg.de/digitale-braunacht. Die drei neuen Karlsberg-Biere können in limitierter Auflage als ProBIERboxen für 24,99 Euro ab 15. Mai online unter www.karlsberg-shop.de vorbestellt werden und beinhalten das Ticket zur Online-Event-Veranstaltung, die drei neuen Biere sowie drei Gläser.

Konsumenten werden zum Karlsberg-Produkttester

Während der Braunacht bewerten die Verkoster per Online-Voting, welche der drei Bierspezialitäten im Geschmack am stärksten überzeugt und welcher Gastronom am besten durch seine Botschaft unterhalten konnte. Karlsberg schenkt dem Gewinner-Gastronom und seinem Team einen besonderen Tag in der Karlsberg Brauerei mit Brauereibesichtigung und Braukurs in der Versuchsbrauerei. Das Bier, das der Gastronom mit seinem Team braut, kann er exklusiv in seiner Gastronomie ausschenken.

Den Erlös der Veranstaltung spendet Karlsberg an die saarländische Gastronomie.

Weitere Informationen gibt's auf der Karlsberg-Facebookseite, auf Instagram sowie auf www.karlsberg.de/digitale-braunacht.

Karlsberg.PR.Team | Karlsbergstr. 62 | D-66424 Homburg (Saarpfalz)

Telefon +49 (0)6841 105-414| Fax +49 (0)6841 105-556 | E-Mail
pr@karlsberg.de

[Karlsberg Newsroom](#)

Pflichtangaben gemäß § 37a HGB:

Karlsberg Service GmbH | Karlsbergstr. 62 | 66424 Homburg (Saarpfalz)

Geschäftsführer: Peter Zorn, Marc Philippi

Amtsgericht Saarbrücken HRB17868

Kontaktpersonen



Petra Huffer

Pressekontakt

Leiterin Kommunikation

petra.huffer@karlsberg.de

06841 105 803



Laura Staub

Pressekontakt

Referentin Kommunikation

laura.staub@karlsberg.de

06841 105 414